

ACTUALIDAD

ECONÓMICA

2
DOSSIER

LAS 100 MEJORES IDEAS

**... Y UN REPASO A LA
INNOVACIÓN EN ESPAÑA**

**REMIAMOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS MÁS ORIGINALES Y EFICIENTES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS. UNA
RUEBA DE QUE LAS EMPRESAS LIDERAN EL CAMINO HACIA UNA ECONOMÍA MÁS MODERNA Y PRODUCTIVA**

S U M A R I O

1. LA PELOTA INNOVADORA ESTÁ EN EL TEJADO DE LA EMPRESA

El sector privado redujo su inversión en I+D un 6% durante 2010, pero los datos indican que al menos estas actividades ya están enraizadas en el día a día de las compañías. Es el primer paso de un largo camino en las políticas de innovación PÁG. 4

2. LA INTELIGENCIA SE MUDA A LA CIUDAD De Béjar a Barcelona, las *smart cities* están aquí para quedarse. PÁG. 6

LAS 100 MEJORES IDEAS Nueva edición de los tradicionales premios de Actualidad Económica.

Alimentación y bebidas. PÁG. 12	Motor. PÁG. 20
Belleza. PÁG. 13	Publicidad. PÁG. 20
Energía. PÁG. 13	RSC. PÁG. 22
Finanzas. PÁG. 14	Salud. PÁG. 22
Formación y empleo. PÁG. 16	Servicios. PÁG. 24
Ideas sostenibles. PÁG. 16	Tecnología. PÁG. 26
Moda. PÁG. 19	Viajes y ocio. PÁG. 30

Y DIEZ QUE FRACASARON... O SE ADELANTARON Viaje en el tnel del tiempo de la innovación. PÁG. 31



Con el Patrocinio

MIL FORMAS DE INNOVAR, CIEN BUENOS EJEMPLOS

“¡La innovación! No se puede estar siempre innovando. Yo quiero crear clásicos”. Esta frase, que perfectamente podría haber firmado Henry Ford o Steve Jobs, es de Coco Chanel, la diseñadora francesa, una referencia a la que casi nadie recurriría al pensar en I+D. Sin embargo, la innovación mejora los coches, los ordenadores, hasta las prendas que vestimos y, antes de llegar al público, los procesos productivos de las empresas. Por eso, nuestra lista de los 100 ganadores de la XXIII edición de los Premios a las Mejores Ideas se caracteriza por su heterogeneidad. Desde el intento de convertir una planta caribeña cultivada en Fuerteventura, la jatrofa, en un biocombustible a un juego online para captar entre los estudiantes universitarios talentos para la banca, las Cien Ideas reconocen a todos aquellos que, sin llegar a crear el Ford T o el iPhone, si han lanzado en los últimos meses al mercado español productos y servicios que, aunque sea modestamente, mejoran la vida de sus clientes y la cuenta de resultados de sus empresas.

Evidentemente, el proceso no es fácil, e incluye un gran número de fracasos. En uno de los reportajes que acompañan en este *dossier* a los ganadores de las 100 ideas recordamos diez de estos casos, bien errados desde el

principio, bien concebidos antes de tiempo. Hablamos, por ejemplo, de formatos audiovisuales que pasaron a mejor vida, como el Beta y el HDDVD y también de tecnologías cuya inminencia es perpetua pero no se termina de materializar: ¿Cuántas veces ha oído que el pago por el móvil es algo de pasado mañana? ¿Y que su vecino está a punto de tener una casa domótica?

Probablemente esas tecnologías acaben encontrando su momento, como parecen cerca de hacerlo las ciudades inteligentes, es decir, aquellas donde la tecnología teje una red de datos, fácilmente accesible para el ciudadano, que redundan en mayor calidad de vida y mejor gestión administrativa. A estas *smart cities* dedicamos otro de nuestros reportajes, contando tres experiencias concretas: Santander, Barcelona y Béjar, un pueblo salmantino que con el tiempo ha perdido lo que fue su principal forma de vida, la industria textil, y que ahora intenta adaptarse a una nueva economía que no está sólo reservada a las metrópolis. Las tres ciudades han contado con dinero público de diferentes administraciones, pero al final son las empresas las que tienen que liderar la innovación; sólo así algún día podrán presumir de clásicos.



RSC

-56-

JUNTOS Y CAPACES

MAPFRE

LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS con discapacidad intelectual y mental en el mercado de trabajo es el principal objetivo que persigue esta iniciativa de la Fundación Mapfre, que coteja las posibilidades reales que tienen estos trabajadores de ser contratados y las contrasta con la demanda de empleo. Los beneficiarios encuentran así una oferta de trabajo acorde con su perfil y reciben la formación necesaria en función de los requisitos de las empresas.



Salud

-55- MESA SURFACE

INDRA - MICROSOFT

SE TRATA DE UNA MESA CREADA POR Microsoft con tecnología de Indra, un prototipo usado ya en eventos y que sirve de soporte de diagnóstico colaborativo entre profesionales en sesiones clínicas. La idea consiste en una pantalla táctil en la que el profesional se identifica con el

sistema y, a través de éste, accede a las tareas que debe realizar y a los datos clínicos e imágenes de los pacientes que atiende. Esta solución incrementa la productividad y permite realizar un diagnóstico de forma más fiable, aumentando la seguridad clínica.



-57-

INITIATIVE PLUS

DEUTSCHE BANK

EL BANCO ALEMÁN DEMUESTRA SU COM-promiso con los más desfavorecidos con la aplicación en España del programa internacional Initiative Plus. Esta iniciativa retribuye con una ayuda económica a las fundaciones y ONG a las que los empleados del banco dediquen parte de su tiempo libre en trabajos de voluntariado.



-59-

PLAN ACTIVO DE CONCILIACIÓN

ACCENTURE

CON EL FIN DE COM-paginar la vida laboral y familiar de sus empleados, la consultoría comenzó a aplicar en 2010 un plan que, entre otras medidas, impulsa el teletrabajo, la flexibilidad horaria, las videoconferencias y hasta conceder permisos retribuidos con ventajas que van más allá de lo que marca la legislación.



-60-

RECETA SALUD + RECETA MEDIO AMBIENTE

SIGRE

ES LA PRIMERA CAMPAÑA DIVULGATIVA QUE COMBI-na aspectos sanitarios y de medio ambiente para hacer un uso más responsable del medicamento. Médicos y profesionales de enfermería de Aragón, Extremadura y las dos Castillas recibieron información de la actividad de Sigre, incluido el tratamiento medioambiental de los envases de medicamentos, y participaron en una estrategia de sensibilización.



-66-

BANCO DE CEREBROS FUNDACIÓN CIEN

CREAR EL BANCO DE TEJIDOS BT-CIEN HAsido la culminación de un trabajo desarrollado por la Fundación Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas. Está situado en el Centro Alzheimer de la Fundación Reina Sofía, en Madrid, y guarda tejido cerebral cedido por donantes para su uso en investigaciones sobre enfermedades neurodegenerativas.

